

SIATS Journals

The journal of media and social studies for specialized researches (JMSSR)

Journal home page: <http://www.siats.co.uk>



مجلة الإعلام والعلوم الاجتماعية للأبحاث التخصصية
العدد 2، المجلد 3، 15 نيسان 2018م.

اتجاهات النخب الأكاديمية إزاء معالجة الفضائيات العراقية لموضوعات الإرهاب

صلاح غانم نوري الحسني

كلية الإعلام - الجامعة العراقية

salah_gh2003@yahoo.com

1439هـ، 2018م

ARTICLE INFO

Article history:

Received 5/1/2018

Received in revised form

8/1/2018

Accepted 02/3/2018

Available online 15/4/2018

Keywords:

*Insert keywords for your
paper*

Abstract

The aim of the research is to find out the strength of the credibility of the Iraqi satellite channels in diagnosing and uncovering terrorism topics and presenting them to the Iraqi society and to know the most effective Iraqi satellite channels in the academic elites and changing their attitudes on the topics of terrorism. A sample of 150 researchers from three academic universities (Baghdad University, Mustansiriya University and Iraqi University) was selected in Baghdad governorate.

The study comes up with the conclusion that the credibility of the Iraqi channels in dealing with the subject of terrorism is of doubtful nature due to the poor financial and technical capabilities of the channels. The assessment of the teachers was also of varying degree as the coverage was not up to the standard required especially under the current circumstances in Iraq and, as a result, the Iraqi channels have failed in playing their proper role in covering, influencing and putting an end to the phenomenon.

Keywords: Trends, Academic elites, Treatment, Iraqi Satellite TV Topics
Terrorism



ملخص

يهدف البحث إلى معرفة مدى قوة مصداقية الفضائيات العراقية في تشخيص وكشف موضوعات الإرهاب وعرضها على المجتمع العراقي ومعرفة أكثر الفضائيات العراقية تأثيراً في النخب الأكاديمية وتغيير الاتجاهات لديهم حول موضوعات الإرهاب. ويعد هذا البحث من البحوث الوصفية الذي استخدم فيها المنهج المسحي (الميداني) وتم اختيار عينة تتألف من (150) مبحوثاً من النخب الأكاديمية في ثلاث جامعات عراقية هي (جامعة بغداد والجامعة المستنصرية والجامعة العراقية) في محافظة بغداد.

ومن أبرز النتائج التي توصل اليها البحث هي: أن الفضائيات العراقية ذات مصداقية متباينة في معالجة موضوعات الإرهاب بسبب ضعف الامكانيات المادية والفنية فيها، كما سجل البحث تقييم النخب الأكاديمية لدور الفضائيات العراقية في كشف موضوعات الإرهاب وكانت بدرجة متباينة، وأتضح أن الاساليب التي تستخدمها في معالجة الإرهاب ليست بالمستوى المطلوب منها في مثل هذه الظروف التي يعيشها الشعب العراقي، وتبين بأنها لم تتمكن بصورة كاملة من معالجة موضوعات الإرهاب والحد من هذه الظاهرة وتحجيمه وأن الكثرة الملحوظة من الفضائيات العراقية لم تؤثر في معالجة موضوعات الإرهاب.

الكلمات المفتاحية: الاتجاهات، النخب الأكاديمية، المعالجة، الفضائيات العراقية موضوعات الإرهاب

مقدمة

تعد القنوات الفضائية من أهم وسائل الإعلام في عرض موضوعات الإرهاب، وبالتالي تعمل على أحداث التأثيرات في اتجاهات النخب الأكاديمية إزاء هذه الظاهرة الغربية والخطيرة والتي هي من أخطر ما تواجهه المجتمعات الدولية والمحلية في الوقت الحاضر. لذا كان من الضروري على وسائل الاعلام بصورة عامة والفضائيات العراقية بصورة خاصة توضيح وعرض الأضرار والآثار السلبية للإرهاب من اجل الحد منه والمعالجة الجذرية له ومواجهته بكل الاساليب والطرق للقضاء على الإرهاب بمختلف انواعه.

وانطلاقاً مما تقدم جاء هذا البحث إلى تشخيص اتجاهات النخب الأكاديمية إزاء موضوعات الإرهاب من خلال رصدها وتحليلها وتقديم تصورات علمية عن واقع تعرضهم للرسائل الإعلامية التي تبثها الفضائيات العراقية، وكذلك درجة الوعي واستعدادهم في أن يسلكوا سلوكاً رافضاً لكل انواع الإرهاب وأشكاله سواء اكان عن طريق توجهات فكرية أو مصالح اقتصادية تخدم فئة معينة وبالتالي يتوسع تأثيرها على أفراد المجتمع كافة.

المبحث الأول: الإطار المنهجي للبحث

أولاً: مشكلة البحث:

تعد خطوة اكتشاف مشكلة البحث وتحديدتها من الأمور المهمة التي يجب على الباحث أن يقوم بها بعد اختيار موضوع البحث، وقد حددت جمعية التسويق الأمريكية هذه الخطوة على أنها الأكثر أهمية من كل الخطوات البحثية الأخرى، ويعتقد البعض أنها هي أسهل خطوة ولكن الواقع يختلف عن ذلك⁽¹⁾.

وتتحدد مشكلة البحث بالإجابة عن التساؤل الرئيس وهو: ما هي اتجاهات النخب الأكاديمية إزاء معالجة الفضائيات العراقية لموضوعات الإرهاب، ثم تتفرع منه التساؤلات الفرعية الآتية:

- 1- كيف ترى النخب مستوى المصادقية في تغطية الفضائيات العراقية لموضوعات الإرهاب؟
- 2- هل لتلك المعالجات علاقة باتجاهات القنوات وارتباطاتها الحزبية؟
- 3- هل تساهم الفضائيات العراقية في تغيير اتجاهات النخب الأكاديمية إزاء موضوعات الإرهاب؟
- 4- كيف تساعد الفضائيات العراقية في الكشف عن موضوعات الإرهاب؟
- 5- هل هنالك تشابه في مستويات الاهتمام بموضوعات الإرهاب في الفضائيات العراقية؟

(1) سامي طابع، بحوث الإعلام، (القاهرة: دار النهضة العربية، 2001)، ص 330.

ثانياً: أهمية البحث

تكمن أهمية البحث في الآتي:

1- الأهمية العلمية أو الموضوعية:

يعد هذا البحث رافداً للمكتبة الإعلامية العراقية لكونه يتناول العلاقة بين التغطية الإعلامية لوسائل الإعلام من خلال الفضائيات العراقية وبين موضوعات الإرهاب التي تعاني منها اغلب المجتمعات، ويعمل البحث على دراسة اتجاهات النخب كونها الأكثر فهماً وقرباً من الواقع السياسي والقدرة على فهم وتحليل الملامبات؛ لذا فان هذه الدراسة يمكن ان تضيف رؤية النخب لهذا الموضوع وتحليلهم من خلال فهمهم للواقع السياسي.

2- الأهمية الاجتماعية

يقدم البحث جانباً إعلامياً مهماً في دراسة الموضوعات التي تناولتها الفضائيات العراقية في تغيير اتجاهات النخب الأكاديمية إزاء موضوعات الإرهاب ولاسيما انه يشكل مخاطر عديدة وبلغية على المجتمع العراقي، وخاصة في هذه المرحلة الحساسة من تاريخ العراق حيث يشهد تحرير المناطق التي احتلتها المجموعات الإرهابية.

ثالثاً: أهداف البحث

يسعى البحث إلى تحقيق جملة من الأهداف منها:

1. التعرف إلى مدى قوة مصداقية الفضائيات العراقية في تشخيص وكشف موضوعات الإرهاب وعرضها على المجتمع العراقي.
2. معرفة أكثر الفضائيات العراقية تأثيراً في النخب الأكاديمية وتغيير الاتجاهات لديهم حول موضوعات الإرهاب.
3. معرفة معالجة الفضائيات العراقية لموضوعات الإرهاب عن طريق تحصين النفس من هذه المخاطر.
4. تحديد اتجاهات النخب الأكاديمية إزاء معالجة الفضائيات العراقية لموضوعات الإرهاب.
5. الكشف عن رؤية النخب الأكاديمية لمستويات التغطية لموضوعات الإرهاب في الفضائيات العراقية.
6. بيان فترة هذه الفضائيات العراقية في تغيير اتجاهات النخب الأكاديمية إزاء موضوعات الإرهاب.
7. تفسير طبيعة الموضوعات التي تقدمها هذه الفضائيات العراقية إزاء قضايا لإرهاب.
8. شرح نوع التشابه في مستويات الاهتمام بين الفضائيات العراقية في تقديم موضوعات الإرهاب.

رابعاً: منهج البحث

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية التي تهدف إلى اكتشاف الواقع ووصف الظواهر وصفاً دقيقاً من خلال التركيز على اتجاهات النخب الأكاديمية إزاء موضوعات الإرهاب، وقد استخدم الباحث المنهج المسحي (الميداني) للوصول إلى النتائج المرجوة.

خامساً: مجتمع البحث

تمثل مجتمع البحث في اختيار النخب الأكاديمية وهم الأساتذة الجامعيين الذين يمارسون مهنة التدريس من حملة الشهادات العليا (الماجستير و الدكتوراه) في الجامعات العراقية في محافظة بغداد.

سادساً: عينة البحث

تم اختيار عينة عمدية مكونة من (150) مبحوثاً من النخب الأكاديمية، وهم التدريسيون في ثلاث جامعات عراقية في محافظة بغداد.

سابعاً: مجالات البحث

- المجال المكاني: تم تحديد ثلاث جامعات عراقية حكومية في محافظة بغداد وهي: (جامعة بغداد والجامعة المستنصرية والجامعة العراقية).
- المجال الزمني: للمدة المحصورة من 2017/2/19 إلى 2017/5/19.
- المجال البشري: تم اختيار (150) مبحوثاً أي بواقع (50) مبحوثاً من كل جامعة.

ثامناً: أداة جمع البيانات

استعان الباحث بأداة الاستبيان في جمع البيانات, حيث تم تصميم استمارة استبيان خاصة بالبحث ووضع الاسئلة المختلفة من اجل تحقيق أهداف البحث والإجابة عن تساؤلاته.

تاسعاً: اختبارات الصدق والثبات

1- اختبار الصدق: يستهدف اختبار الصدق التحقق من اتفاق آراء مجموعة من المحكمين بشأن دلالة وأهمية بنود الاختبار أو المقياس، أي أن المطلوب يكون معرفة مدى اتفاق المحكمين بشأن ترتيب هذه البنود من حيث الأهمية والدلالة لقياس موضوع البحث (2).

وقد قام الباحث بعرض استمارة الاستبيان على مجموعة من الخبراء والمحكمين المتخصصين في مجال الإعلام ومناهج البحث في كلية الإعلام - الجامعة العراقية (3)، لاختبار مدى قدرتها على قياس المتغيرات التي يفترض أن تقوم بقياسها، وقد أجريت بعض التعديلات على الاستمارة وذلك في ضوء الملاحظات التي أوصى بها المحكمون لتصبح جاهزة للتطبيق. وعند تحليل النتائج وجد أنها كافية لاختبار ثبات أداة البحث.

2- اختبار الثبات: يعد ثبات القياس شرطاً أساسياً لصدق القياس، ولتحقيق هذا الثبات قام الباحث بإعادة اختبار الثبات من خلال التجزئة النصفية وإعادة تحليل جزء من الاستبانة وتم التوصل إلى نسبة ثبات (0,83%) وهو ثبات عال جداً.

-
- (2) بركات عبدالعزيز، مناهج البحث الإعلامي، (القاهرة: دار الكتاب الحديث، 2012)، ص201.
- (3) قائمة أسماء الأساتذة المحكمين في كلية الإعلام - الجامعة العراقية، وتم ترتيب الأسماء حسب الدرجة العلمية لكل منهم:
- 1- أ. د. فاضل محمد البدراني، قسم الصحافة.
 - 2- أ. م. د. يسرى خالد إبراهيم قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية،
 - 3- أ. م. راضي رشيد، رئيس قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية.
 - 4- د. صباح انور الصالحي، رئيس قسم العلاقات العامة.
 - 5- د. صباح جاسم الشمري، رئيس قسم الصحافة.
 - 6- د. علاء نجاح نوري، قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية.

عاشراً: ضبط المصطلحات

1- النخب الأكاديمية: هم فئة متميزة من افراد المجتمع تملك مستوى ثقافي وفكري متقدم مما يؤهلها للقيام بدورها في مجال التدريس في المؤسسات الأكاديمية والإشراف وتقديم المنتجات الثقافية بما يضمن تحقيق التقدم في قطاعات المجتمع⁽³⁾.

2- الاتجاه: هو حالة استعداد عقلي وعصبي تتم عن طريق الخبرة وتؤثر تأثيراً موجهاً أو ديناميكياً في استجابات الفرد نحو جميع الموضوعات أو المواقف المرتبطة بها⁽⁴⁾.

3- المعالجة: وهي كشف اتجاهات ومديات واستراتيجيات التغطية الإعلامية من قبل جهة ما باتجاه قضية معينة⁽⁵⁾.

المبحث الثاني: الإطار النظري للبحث

أولاً: مفهوم الاتجاه

الاتجاه مفهوم متعدد المعاني، وهو يختلف باختلاف زاوية الرؤية اليه معرفياً ونفسياً واجتماعياً. وقد عرف عدد من الباحثين في مجال علم النفس الاجتماعي مفهوم الاتجاه وعدوه ترابطاً واتساقاً بين عدد من الاستجابات ومجموعة متشابهة من المثيرات أو المواقف، بحيث يمكن التنبؤ باحتمال صدور استجابة معينة اذا واجه الفرد موقفاً أو منهاها معيناً⁽⁶⁾.

ويعرف الاتجاه بأنه حالة استعداد عقلي وعصبي تتم عن طريق الخبرة وتؤثر تأثيراً موجهاً أو ديناميكياً في استجابات الفرد نحو جميع الموضوعات أو المواقف المرتبطة بها. كما يعرف الاتجاه ايضاً بأنه درجة العاطفية الإيجابية أو

⁽³⁾ علي جبار الشمري وعلي عبدالهادي عبدالامير، الاعتماد على وسائل الإعلام وتشكيل مستوى المعرفة لدى النخبة الأكاديمية بشؤون منظمة الأمم المتحدة، (بغداد: جامعة بغداد، كلية الإعلام، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 29، 2015)، ص208.

⁽⁴⁾ محسن جلوب جبر، دور القنوات الفضائية العراقية في تشكيل معارف الطلبة واتجاهاتهم نحو الإرهاب، (بغداد: جامعة بغداد، كلية الإعلام، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 19، 2013)، ص159.

⁽⁵⁾ إستيرق فؤاد وهيب، "المعالجة الإعلامية للاحتلال الأمريكي للعراق"، رسالة ماجستير غير منشورة، (عمان: جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، كلية الإعلام، 2009)، ص10.

⁽⁶⁾ عبداللطيف محمد خليفة، المعتقدات والاتجاهات، (عمان: دار النشر والثقافة، 1992)، ص48.

السلبية المرتبطة بموضوع نفسي معين، ويقصد بالموضوع النفسي أي رمز أو شعار أو شخص أو موضوع أو مؤسسة أو فكرة يمكن أن يختلف الناس في عاطفتهم تجاهها إيجابياً أو سلبياً⁽⁷⁾.

ثانياً: أنواع الاتجاهات

توجد مجموعة من أنواع الاتجاهات التي تقوم على أسس معينة أهمها⁽⁸⁾:

1- الاتجاهات القائمة على أساس الموضوع: يقوم هذا النوع من الاتجاهات على أساس طبيعة الموضوع، أما أن يكون عاماً أو خاصاً.

2- الاتجاهات القائمة على أساس الأفراد والجماعات: ينطوي تحت هذا النوع من الاتجاهات ما هو قائم على أساس الفرد أو الجماعة، فعلى صعيد الفرد يتمثل فيما يؤكده من اتجاه إزاء بعض المواضيع والقضايا التي تطرحها وسائل الإعلام. أما الاتجاه الجماعي فيشترك فيه عدد من الأفراد كاتجاه الجمهور إزاء البرنامج الأسبوعي (الاتجاه المعاكس) الذي يعرض في قناة الجزيرة الفضائية والقضايا التي يطرحها. وتكون الاتجاهات إزاء المواضيع والقضايا التي تثير الجمهور أكثر أهمية من تلك التي تنصب على اتجاهات الأفراد.

3- الاتجاهات من حيث القوة: تقوم على أساس ما تتمتع به من قوة، فقد يكون الاتجاه قويا عن طريق السلوك الحازم الذي يتم التعبير عنه، وهذا النوع من الاتجاه يتسم بأنه أكثر ثباتاً واستقراراً ومن الصعب تغييره ومن الأمثلة عليه الاتجاهات التي ترتبط بالقيم والتقاليد إذ أن مثل هذه الاتجاهات يصعب تغييرها.

ثالثاً: مفهوم النخب الأكاديمية

ان مفهوم كلمة (نخبة) مرادفة لكلمة (صفوة) كترجمة للمصطلح الانكليزي (Elite)، والذي يشير في اللغة الانكليزية إلى جماعة أو جزء منها اختيار أو نظر اليه على أنه الأفضل والأكثر نفوذاً وقدرة، ويمكن ان نستخدم المصطلحين (النخبة أو الصفوة) للدلالة على نفس المجموعة المنتقاة من المجتمع، اذ يذكر تعريف (النخبة) في المعجم السياسي بأنها: فئة من الناس تملك ارفع المستويات في انشطتها الخاصة وتحتل مكاناً مرموقاً في المجتمع⁽⁹⁾.

(7) محسن جلوب جبر، مرجع سابق، ص159.

(8) عبدالستار حميد جديع، اتجاهات الجمهور العراقي إزاء الحملات الإعلانية الخاصة بالإرهاب في القنوات التلفزيونية، رسالة ماجستير غير منشورة، (بغداد: جامعة بغداد، كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة، 2010)، صص 25-26.

(9) علي جبار الشمري وعلي عبدالمهدي عبدالامير، مرجع سابق، ص207.

كما يمكن تعريف النخب الأكاديمية بأنها: فئة متميزة من أفراد المجتمع تملك مستوى ثقافي وفكري متقدم مما يؤهلها للقيام بدورها في مجال التدريس والإشراف وتقديم المنتجات الثقافية بما يضمن تحقيق التقدم في قطاعات المجتمع المختلفة وضمان ديمومة واستمرارية الدور التربوي للمؤسسات الأكاديمية بشكل ايجابي وفعال⁽¹⁰⁾.

خامساً: أثر وسائل الإعلام في النخب الأكاديمية

ترتبط النخب بوسائل الإعلام بعلاقة ذات اتجاهين, إذ يمثل أفرادها مادة خام تحتاجها وسائل الإعلام في إجراء الحوارات معهم أو إنتاج البرامج عنهم أو الاستعانة بأرائهم في القضايا المطروحة للنقاش الاجتماعي عن طريق تلك الوسائل, وفي المقابل تحتاج النخب إلى التعرض لوسائل الإعلام لاكتساب المعلومات والأخبار والمعارف ويعودونها مصدراً لمعلوماتهم وللأخبار التي يبحثون عنها, وتعدّ النخب المثقفة التلفزيون مادة ترفيهية بدرجة أساس فتركز في اكتساب الثقافة من الكتاب والمسرح والأوبرا التي تراها المنابع الأصلية للثقافة⁽¹¹⁾.

تشير الدراسات إن وسائل الإعلام الحديثة هي المصادر الأولى التي يستقي منها اساتذة الجامعة العراقيون الأخبار والمتمثلة بالقنوات التلفزيونية العراقية, إذ احتلت المرتبة الأولى, وجاء بعدها الانترنت بالمرتبة الثانية, وسجلت الإذاعة نسبة متدنية مما يعني تراجع في دور وسائل الإعلام التقليدية (الإذاعة والصحف والمجلات) كمصادر للأخبار⁽¹²⁾.

سادساً: مفهوم الإرهاب

1- مفهوم الإرهاب لغوياً: تشتق كلمة (إرهاب) من الفعل المزيد (أرهب) ويقال أرهب فلاناً أي خوفه وفضعه, وهو المعنى نفسه الذي يدل عليه المضعف (رهب). أما الفعل المجرد من المادة نفسها وهو (رهب) فيعني خاف, فيقال رهب الشيء رهبا ورهبة أي خافه. أما الفعل المزيد بالتاء وهو (ترهب) فيعني انقطع للعبادة في صومعته, ويشق منه

⁽¹⁰⁾ المرجع نفسه، ص 208.

⁽¹¹⁾ عمر عناد شلال، معايير النخبة الأكاديمية العراقية في التعرض للتلفزيون وحدود الإشباع المتحققة، أطروحة دكتوراه غير منشورة، (بغداد: جامعة بغداد، كلية الإعلام، قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية، 2014)، ص 133 - 135.

⁽¹²⁾ حافظ ياسين الهيتي، القنوات الفضائية العراقية بوصفها مصادر أخبار لأساتذة الجامعة العراقيين، (بغداد: جامعة بغداد، كلية الإعلام، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 29، 2015)، ص 120.

الراهب والراهبة والرهينة والرهبانية، وكذلك يستعمل الفعل (تَرَهَّبَ) بمعنى توعد إذا كان متعدياً فيقال ترهب فلاناً أي توعدته. وأرهبه ورهبه واسترهبه أي أخافه وفرعه. وتَرَهَّبَ الرجل إذا صار راهباً يخشى الله (13).

2- مفهوم الإرهاب اصطلاحاً: أما معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية فيعرف الإرهاب بأنه: بث الرعب الذي يثير الخوف والفعل أي الطريق التي تحاول بها جماعة أو منظمة أو حزب أن يحقق أهدافه عن طريق استخدام العنف وتوجه الأعمال الإمبرهية ضد الأشخاص سواء كانوا أفراداً أو ممثلين للسلطة ممن يعارضون أهداف هذه الجماعة، كما يعد هدم العقارات وإتلاف المحاصيل في بعض الأحوال شكلاً من أشكال للنشاط الإرهابي (14).

إن تحديد معنى الإرهاب ليس بالبساطة التي يوحي بها ظاهر الكلمة بعد أن كثر استخدامها في وسائل الإعلام، ذلك أن الإرهاب يتدخل مع معان كثيرة كالصراع والجريمة والحرب والعنف، الأمر الذي ظهرت معه تعريفات عديدة للإرهاب منها ما اعتبره بأنه في شكله ومضمونه نوع من أنواع العنف (المرضي) ويقترّب في الكثير من صورته ودوافعه وأهدافه من السلوك الاجرامي، ويمكن تعريف (العنف) انطلاقاً من أبسط معانيه الاجتماعية بأنه الاستعمال غير القانوني لوسائل القسر المادي أو البدني ابتغاء تحقيق غايات شخصية أو اجتماعية أو دينية أو سياسية (15).

ومما تقدم يمكن القول ان الإرهاب هو كل استخدام أو فعل يؤدي إلى العنف وإلى القتل أو التهديد أو الابتزاز أو الاختطاف أو التهجير أو الإضرار بالملتمكات العامة والخاصة، وبشكل قسري وبطرق غير مشروعة ومخالفة للأديان السماوية والقوانين والأعراف والعادات والتقاليد، وذلك بقصد تحقيق أجنداث خارجية أو داخلية وبمجة السيطرة على المجتمع وصولاً الى أهداف معينة (16).

سابعاً: عناصر خطة مكافحة الإرهاب

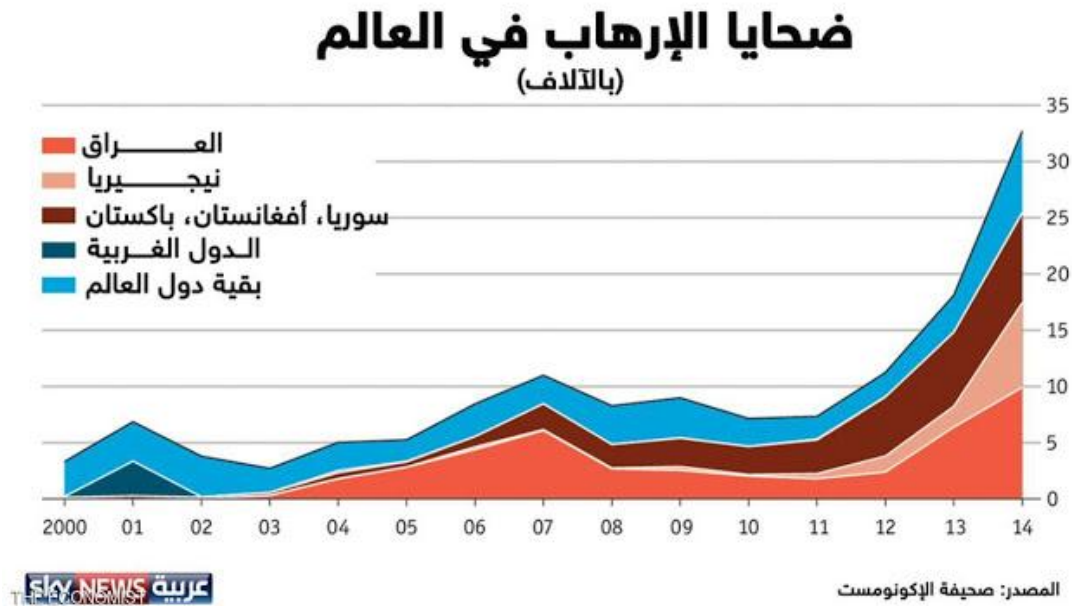
تقوم خطة مكافحة الإرهاب على تحقيق الآتي (17):

-
- (13) محسن جلوب جبر، مرجع سابق، ص160.
- (14) صباح جاسم عودة، الأثار الاجتماعية للإرهاب في الصحافة العراقية، رسالة ماجستير غير منشورة، (بغداد: جامعة بغداد، كلية الإعلام، قسم الصحافة، 2008)، ص47.
- (15) عادل عبدالرزاق مصطفى، دور التغطية الإعلامية للقنوات الفضائية العراقية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو الإرهاب، (بغداد: جامعة بغداد، كلية الإعلام، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 23، 2014)، ص90.
- (16) صباح جاسم عودة، مرجع سابق، ص49.
- (17) محمد حافظ الرهوان، التخطيط لمواجهة الأزمات والكوارث ومكافحة الإرهاب، (القاهرة: هلا للنشر والتوزيع، 2006)، ص 199-201.

- 1- التنبؤ: يمكن التنبؤ بما تقوم به الجماعات الإرهابية من أفعال إجرامية من خلال التعرف على تاريخها والخطر السياسي والاقتصادي والاجتماعي الذي تمثله.
- 2- الوقاية والمنع: وضع خطة لوقاية المجتمع من شرورهم ولوقف ما تعزم القيام به مستقبلاً من خلال تصعيب الطريق أمامهم والقبض عليهم وهم في مرحلة التحضير أو الشروع في ارتكاب الجريمة.
- 3- رد الفعل والردع: يجب الحد من العناصر المتشددة والمحاضرات التي تدعو إلى التشدد بهدف تحقيق عنصر الردع والحد من زيادة عدد المنتمين اليهم.

ثامناً: ضحايا الإرهاب في العالم

تصدرت الأعمال الإرهابية كل العناوين الإخبارية، حيث شهد العالم الهجوم على دول متعددة مثل: (العراق، نيجيريا، سوريا، أفغانستان، باكستان، الدول الغربية، وباقي دول العالم)، وفيما يلي مخطط يوضح عدد ضحايا الإرهاب بالآلاف في كل دول العالم (18):



الشكل رقم (1) ضحايا الإرهاب في العالم

يتضح من الشكل اعلاه أن ضحايا الإرهاب في العراق قد سجلت اعلى المستويات على صعيد العالم كله مما يعني تصاعد العمليات الإرهابية فيه وباختلاف الانواع ومنها بسبب الاحتلال الامريكى له في عام 2003، وهذا ما

(18) مدونة بحث، الإرهاب الاسباب والنتائج وطرق العلاج، متاح على الموقع:

http://www.baht1.com/2016/03/blog-post_16.html, 25-2-2017, 2:30, PM.

يمكن أن نلاحظه في بداية تسجيل الخط البياني وصعوداً بزيادة عدد الضحايا، وايضاً بسبب الانفجارات من خلال السيارات المفخخة والعبوات الناسفة والانتحاريين والقتل العشوائي بمختلف المسميات من خلال تنظيم القاعدة أو الميليشيات المسلحة أو تنظيم داعش.

ويلاحظ ايضاً تصاعد ضحايا الإرهاب في العالم منذ عام 2000 وإلى الوقت الحاضر وبصور تصاعدية مخيفة مما يعني الحقيقة المأساوية التي تعيشها بعض الدول، لذا يجب عدم تبرير أي جريمة مهما كان شكلها أو منفذوها واتخاذ الإجراءات القانونية الشديدة معهم.

تاسعاً: معالجة الإرهاب

يمكن إيجاد بعض الحلول لمعالجة الإرهاب وهي:

- 1- المساواة بين طبقات المجتمع كافة، ومعالجة ظاهرتي التخلف والبطالة التي تعتبر من مخلفات الحرمان الاقتصادي المزمّن وتداعيات القهر الاجتماعي المتواصل (19).
- 2- معالجة إشكالية العلاقة بين الإعلام والإرهاب باعتبار الأول هو الناطق باسم حكومات بعض الدول والمعبّر عن توجهات هذه الدول نحو هذه القضية (20).
- 3- تطوير قدرات الدولة على دحر الإرهاب وذلك بتدريب الجيش والشرطة وتوفير الوسائل التي يحتاجها الأمن للقيام بعمله مع ملاحظة أن تطبيق القبضة الحديدية سينشر الرعب ويجول البيئة المظلومة إلى فئات تحمل السلاح وتقوم بأعمال إرهابية للانتقام للنفس (21).
- 4- مكافحة عمليات الفساد الإداري والرشوة في جميع مرافق وإدارات الدولة وبناء قاعدة اقتصادية متطورة تؤمن الحاجات الأساسية الضرورية للمواطن (22).

(19) تورس، الإرهاب أسبابه وطرق مكافحته، متاح على الموقع:

<http://www.tuess.com/alfajrnews/20623>, 26-2-2017, 1:36, PM.

(20) جامعة الزرقاء - الأردن، معالجة القنوات الإخبارية العربية لقضية الإرهاب، متاح على الموقع:

<https://www.researchgate.net>, 27-2-2017, 8:00, PM.

(21) الجمعية العراقية لحقوق الإنسان في الولايات المتحدة الأمريكية، الإرهاب والأمن في العراق، متاح على الموقع:

<http://www.ihrsusa.net/details-181.html>, 28-2-2017, 10:30, PM.

(22) الحوار المتمدن، ظاهرة الإرهاب.. المفهوم والاسباب والدوافع، متاح على الموقع:

<http://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=266268>, 28-2-2017, 1:00, AM.

يمكن القول ان ظاهرة الإرهاب ليست جديدة وإنما هي ظاهرة قديمة قدم الإنسان ذاته فهي لصيقة بطبيعة، تطورت بفعل متغيرات البيئة الدولية التي تتحرك فيه والتي تعد العامل الرئيس وراء التحول في أشكال الإرهاب الدولي بالرغم من ان جوهره يظل واحداً وأدواته وتكتيكاته تختلف وتتطور بسرعة مع الزمن؛ لذا يجب استئصال جذور الإرهاب من اجل أن تنهض المجتمعات من جديد بفكر خلاق وبناء قادر على التعاطي الإيجابي مع واقع وأعباء الحياة المختلفة.

المبحث الثالث: الإطار العملي للبحث

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية التي اعتمدت الأسلوب المسحي (الميداني) باستخدام المعادلات الإحصائية والرياضية بما يسمح بدراسة متغيراتها والعلاقات المتشابكة بينها، والإجابة على تساؤلاتها المختلفة وقد وزع الباحث استمارة الاستبيان على العينة المكونة من (150) مبحوثاً للإجابة عن تساؤلات البحث، وفيما يأتي تفسير للجدول:

1- النوع:

جدول رقم (1) توزيع العينة حسب النوع

ت	النوع	التكرار	النسبة المئوية
1	ذكر	75	50%
2	أنثى	75	50%
3	المجموع	150	100%

يتضح من بيانات الجدول رقم (1) أن توزيع عينة البحث على حسب النوع قد بلغ عدداً اجمالياً قدره (150) مبحوثاً، وقد تم تقسيمها بصورة متساوية حيث بلغ عدد الذكور (75) مبحوثاً بنسبة (50%)، وعدد الإناث (75) مبحوثاً بنسبة (50%).

2- الفئات العمرية:

جدول رقم (2) توزيع الفئات العمرية

ت	الفئات العمرية	التكرار	النسبة المئوية
1	34 - 25	23	15,33%
2	44 - 35	69	46%
3	45 فأكثر	58	38,67%
4	المجموع	150	100%

يتضح من بيانات الجدول رقم (2) الخاص بتوزيع الفئات العمرية أن الفئة العمرية (35 - 44) قد احزرت المرتبة الاعلى بنسبة (46%)، ثم تلاها فئة (45 فأكثر) بنسبة (38,67%)، ثم فئة (25 - 34) بنسبة (15,33%)، ويستنتج من هذا أن الفئات العمرية لدى النخب الاكاديمية في الجامعات العراقية مختلفة.

3- اللقب العلمي:

جدول رقم (3) اللقب العلمي

ت	اللقب العلمي	مدرس مساعد		مدرس		أستاذ مساعد		أستاذ		الإجمالي	
		%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار
1	ذكر	7,33%	11	18,67%	28	19,33%	29	4,67%	7	50%	75
2	أنثى	10,67%	16	21,33%	32	16,67%	25	1,33%	2	50%	75
3	المجموع	18%	27	40%	60	36%	54	6%	9	100%	150

يتضح من بيانات الجدول رقم (3) أن اللقب العلمي لدى النخب الأكاديمية متعدد ومتباين.

4- الفضائيات العراقية المفضلة في متابعة موضوعات الإرهاب:

جدول رقم (4) الفضائيات العراقية المفضلة في متابعة موضوعات الإرهاب

ت	النوع	قناة العراقية الفضائية		قناة الفرات الفضائية		قناة بغداد الفضائية		قناة الشرقية الفضائية		أخرى		الإجمالي	
		%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار
1	ذكر	14,67	22	7,33	11	4	6	16	24	8	12	50	75
2	أنثى	18	27	2	3	3,33	5	12,67	19	14	21	50	75
3	المجموع	32,67	49	9,33	14	7,33	11	28,67	43	22	33	100	150

يتضح من بيانات الجدول رقم (4) أن الفضائيات العراقية المفضلة في متابعة موضوعات الإرهاب كانت كالتالي: فئة (قناة العراقية الفضائية) جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (32,67%)، وفئة (قناة الشرقية الفضائية) في المرتبة الثانية بنسبة (28,67%)، وفئة (أخرى) في المرتبة الثالثة بنسبة (22%)، ويستنتج من هذا أن النخب الأكاديمية تفضل متابعة موضوعات الإرهاب من خلال قناة العراقية الفضائية لكونها القناة الناطقة باسم الحكومة العراقية، وتليها قناة الشرقية الفضائية، وبعدها القنوات الفضائية المختلفة الأخرى.

5- الفضائيات العراقية تعد مصدراً من مصادر الكشف عن الإرهاب:

جدول رقم (5) الفضائيات العراقية تعد مصدراً من مصادر الكشف عن الإرهاب

ت	النوع	دائماً		أحياناً		أبداً		الإجمالي	
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار
1	ذكر	1,33	2	43,34	65	5,33	8	50	75
2	أنثى	7,33	11	42	63	0,67	1	50	75
3	المجموع	8,66	13	85,34	128	6	9	100	150

يتبين من بيانات الجدول رقم (5) أن الفضائيات العراقية تعد مصدراً من مصادر الكشف عن الإرهاب، حيث جاءت في المرتبة الأولى فئة (أحياناً) بنسبة (85,34%)، وفي المرتبة الثانية فئة (دائماً) بنسبة (8,66%)، وفي المرتبة

الثالثة فئة (ابداً) بنسبة (6%)، ويتضح من ذلك أن الفضائيات العراقية تعد أحياناً مصدراً من مصادر الكشف عن الإرهاب.

6- الجوانب الإعلامية التي تعالج موضوعات الإرهاب في الفضائيات العراقية:

جدول رقم (6) الجوانب الإعلامية التي تعالج موضوعات الإرهاب في الفضائيات العراقية

ت	النوع	الأخبار		البرامج السياسية		التحقيق أو التقرير		الإجمالي	
		التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%
1	ذكر	2	1,33%	27	18%	46	30,67%	75	50%
2	أنثى	19	12,67%	25	16,67%	31	20,66%	75	50%
3	المجموع	21	14%	52	34,67%	77	51,33%	150	100%

يتضح من بيانات الجدول رقم (6) الخاص بالجوانب الإعلامية التي تعالج من خلالها موضوعات الإرهاب في الفضائيات العراقية أن فئة (التحقيق أو التقرير التلفزيوني) قد جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (51,33%)، و جاءت في المرتبة الثانية فئة (البرامج السياسية) بنسبة (34,67%)، وفي المرتبة الثالثة فئة (الأخبار) بنسبة (14%)، ويتبين من هذا أن أفضل الجوانب الإعلامية لمعالجة لموضوعات الإرهاب كانت من خلال التحقيق أو التقرير التلفزيوني، ثم تليها البرامج السياسية.

7- مصداقية الفضائيات العراقية في معالجة موضوعات الإرهاب:

جدول رقم (7) مصداقية الفضائيات العراقية في معالجة موضوعات الإرهاب

ت	النوع	جيد		متوسط		ضعيف		الإجمالي	
		التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%
1	ذكر	6	4%	55	36,67%	14	9,33%	75	50%
2	أنثى	17	11,33%	34	22,67%	24	16%	75	50%
3	المجموع	23	15,33%	89	59,34%	38	25,33%	150	100%

يتضح من بيانات الجدول رقم (7) أن مصداقية الفضائيات العراقية في معالجة موضوعات الإرهاب كانت كالاتي: جاءت في المرتبة الاولى فئة (متوسط) بنسبة (59,34%)، وفي المرتبة الثانية فئة (ضعيف) بنسبة (25,33%)، وفي المرتبة الثالثة فئة (جيد) بنسبة (15,33%).

يستنتج من ذلك أن الفضائيات العراقية ذات المصداقية كانت متباينة في معالجة موضوعات الإرهاب، والسبب في ذلك ضعف الامكانيات المادية والفنية لهذه الفضائيات وضعف الكوادر العاملة بها في إنتاج البرامج والتحقيقات والتقارير التلفزيونية المتنوعة وعدم تطوير قدرات كوادر الفضائيات كافة لان مثل تلك الموضوعات تحتاج إلى تظافر الجهود الدولية والمحلية للوقوف ضد الإرهاب بمختلف انواعه ومسمياته.

8- تقييم دور الفضائيات العراقية في كشف موضوعات الإرهاب:

جدول رقم (8) تقييم دور الفضائيات العراقية في كشف موضوعات الإرهاب

ت	النوع	جيد		متوسط		ضعيف		الإجمالي	
		التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%
1	ذكر	11	7,33%	49	32,67%	15	10%	75	50%
2	أنثى	23	15,33%	42	28%	10	6,67%	75	50%
3	المجموع	34	22,66%	91	60,67%	25	16,67%	150	100%

يتضح من بيانات الجدول رقم (8) أن تقييم دور الفضائيات العراقية في كشف موضوعات الإرهاب جاءت كالاتي: في المرتبة الأولى فئة (متوسط) بنسبة (60,67%)، وفي المرتبة الثانية فئة (جيد) بنسبة (22,66%)، وفي المرتبة الثالثة فئة (ضعيف) بنسبة (16,67%)، ويمكن تفسير ذلك في أن تقييم النسبة الكبيرة من النخب الأكاديمية لدور الفضائيات العراقية في كشف موضوعات الإرهاب كان متبايناً إلى حد ما.

9- اساليب الفضائيات العراقية في معالجة موضوعات الإرهاب:

جدول رقم (9) اساليب الفضائيات العراقية في معالجة موضوعات الإرهاب

ت	النوع	جيد		متوسط		ضعيف		الإجمالي	
		التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%
1	ذكر	1	0,66%	52	34,67%	22	14,67%	75	50%
2	أنثى	10	6,67%	63	42%	2	1,33%	75	50%
3	المجموع	11	7,33%	115	76,67%	24	16%	150	100%

يتضح من بيانات الجدول رقم (9) أن اساليب الفضائيات العراقية في معالجة موضوعات الإرهاب كانت كالاتي: فئة (متوسط) قد جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (76,67%)، وفي المرتبة الثانية فئة (ضعيف) بنسبة (16%)، وفي المرتبة الثالثة فئة (جيد) بنسبة (7,33%)، ويتضح من ذلك ان الاساليب التي تستخدمها الفضائيات العراقية في معالجة الإرهاب كانت متباينة وليست بالمستوى المطلوب منها.

10- الفضائيات العراقية تساعد في تغيير الاتجاهات إزاء موضوعات الإرهاب:

جدول رقم (10) الفضائيات العراقية تساعد في تغيير الاتجاهات إزاء موضوعات الإرهاب

ت	النوع	نعم		لا		الإجمالي	
		التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%
1	ذكر	38	25,33%	37	24,67%	75	50%
2	أنثى	44	29,33%	31	20,67%	75	50%
3	المجموع	82	54,66%	68	45,34%	150	100%

يتضح من بيانات الجدول رقم (10) أن الفضائيات العراقية تساعد في تغيير الاتجاهات إزاء موضوعات الإرهاب من خلال فئة (نعم) بنسبة (54,66%)، بينما حصلت فئة (لا) بنسبة (45,34%)، وهذا يدل على أن الفضائيات العراقية لم تساعد بشكل كبير في تغيير الاتجاهات.

11- مساهمة الفضائيات العراقية في تعميق الوعي لمواجهة الإرهاب:

جدول رقم (11) مساهمة الفضائيات العراقية في تعميق الوعي لمواجهة الإرهاب

ت	النوع	نعم		لا		الإجمالي	
		التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%
1	ذكر	64	42,67%	11	7,33%	75	50%
2	أنثى	73	48,67%	2	1,33%	75	50%
3	المجموع	137	91,34%	13	8,66%	150	100%

يتضح من بيانات الجدول رقم (11) أن مساهمة الفضائيات العراقية في تعميق الوعي لمواجهة الإرهاب جاءت الاعلى في فئة (نعم) بنسبة (91,34%)، بينما حصلت عدم مساهمتها في فئة (لا) بنسبة (8,66%)، ويستنتج من ذلك أن الفضائيات العراقية لها مساهمة في تعميق الوعي لدى النخب الأكاديمية لمواجهة الإرهاب.

12- الفضائيات العراقية تمكنت من معالجة موضوعات الإرهاب والحد من هذه الظاهرة الخطيرة

وتحجيمها:

جدول رقم (12) الفضائيات العراقية تمكنت من معالجة موضوعات الإرهاب والحد من هذه الظاهرة

الخطيرة وتحجيمها

ت	النوع	دائماً		أحياناً		أبداً		الإجمالي	
		التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%
1	ذكر	4	2,67%	43	28,67%	28	18,66%	75	50%
2	أنثى	14	9,33%	58	38,67%	3	2%	75	50%
3	المجموع	18	12%	101	67,34%	31	20,66%	150	100%

يتضح من بيانات الجدول رقم (12) ان الفضائيات العراقية تمكنت من معالجة موضوعات الإرهاب والحد من هذه الظاهرة الخطيرة وتحجيمها فلقد كانت النتائج كالتالي: حيث احزرت المرتبة الأولى في فئة (أحياناً) بنسبة (67,34%)، وفي المرتبة الثانية فئة (أبداً) بنسبة (20,66%)، وفي المرتبة الثالثة فئة (دائماً) بنسبة (18%)، ويستنتج من هذا أن الفضائيات العراقية لم تتمكن بصورة كاملة من معالجة موضوعات الإرهاب والحد من هذه الظاهرة وتحجيمها.

ويدل ذلك على الصعوبة التي تواجهها هذه الفضائيات في المعالجة الجذرية لهذه الموضوعات بسبب أن الإرهاب عالمي وليس محلياً فقط أي يحارب مختلف التوجهات الفكرية والعقائدية المتطرفة والمتعصبة لهذا التنظيمات الإرهابية.

13- الكثرة الملحوظة للفضائيات العراقية أثرت في معالجة موضوعات الإرهاب:

جدول رقم (13) الكثرة الملحوظة للفضائيات العراقية أثرت في معالجة موضوعات الإرهاب

ت	النوع	نعم		لا		الإجمالي	
		التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%
1	ذكر	7	4,67%	68	45,33%	75	50%
2	أنثى	22	14,67%	53	35,33%	75	50%
3	المجموع	29	19,34%	121	80,66%	150	100%

يتضح من بيانات الجدول رقم (13) أن الكثرة الملحوظة للفضائيات العراقية لم تؤثر في معالجة الإرهاب فلقد جاءت فئة (لا) بنسبة (80,66%)، بينما نلاحظ أن الكثرة قد أثرت في معالجة تلك الموضوعات في فئة (نعم) بنسبة (19,34%).

ويستنتج من ذلك أن الكثرة الملحوظة للفضائيات العراقية لم تؤثر في معالجة موضوعات الإرهاب، إذ يعد العراق من أكثر دول العالم الذي يمتلك فضائيات ولكنها لم تستطع بالنتيجة معالجة هذه الموضوعات المهمة والخطيرة على الساحة العراقية بصورة خاصة وعلى صعيد العالم بصورة عامة.

نتائج البحث:

توصل إليها البحث إلى أهم وأبرز النتائج الآتية:

- 1- أظهر البحث أن المعلومات العامة للنخب الأكاديمية هي: التقسيم المتساوي لعدددهم من حيث النوع، وتنوع الفئات العمرية، واختلاف الألقاب العلمية لديهم.
- 2- توصل البحث إلى أن قناة العراقية هي المفضلة من بين الفضائيات العراقية لدى النخب الأكاديمية في متابعة موضوعات الإرهاب.
- 3- كشفت نتائج البحث بأن الفضائيات العراقية تعد أحياناً مصدراً من مصادر الكشف عن الإرهاب.
- 4- تبين أن أفضل الجوانب الإعلامية التي ترغب بها النخب الأكاديمية لمتابعة المعالجة للفضائيات العراقية لموضوعات الإرهاب هو من خلال التحقيق أو التقرير التلفزيوني، ثم تليها البرامج السياسية.

- 5- توصلّ البحث إلى أن الفضائيات العراقية ذات مصداقية متباينة في معالجة موضوعات الإرهاب بسبب ضعف الامكانيات المادية والفنية لهذه الفضائيات.
- 6- سجّل البحث تقييم النخب الأكاديمية لدور الفضائيات العراقية بدرجة متباينة في كشف موضوعات الإرهاب، وانها ليست بالمستوى المطلوب منها.
- 7- أتضح أن الاساليب التي تستخدمها الفضائيات العراقية في معالجة الإرهاب ليست بالمستوى المطلوب منها في مثل هذه الظروف التي يعيشها الشعب العراقي.
- 8- تبين أن الفضائيات العراقية لم تساعد بشكل كبير في تغيير اتجاهات النخب الأكاديمية حول موضوعات الإرهاب.
- 9- أظهر البحث بأن الفضائيات العراقية لها مساهمة في تعميق الوعي لدى النخب الأكاديمية لمواجهة الإرهاب.
- 10- توصلّ البحث إلى أن الفضائيات العراقية لم تتمكن بصورة كاملة من معالجة موضوعات الإرهاب والحد من هذه الظاهرة وتحجيمها.
- 11- وجد البحث بأن الكثرة الملحوظة للفضائيات العراقية لم تؤثر في معالجة موضوعات الإرهاب.

مقترحات البحث:

- 1- أن تساهم الفضائيات العراقية في تقديم برامج متخصصة في ايجاد المعالجات الجذرية لموضوعات الإرهاب من خلال استضافة الخبراء في كافة المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والنفسية من اجل وضع الحلول لهذا الافكار المتطرفة.
- 2- أن تجفف منابع الإرهاب الإعلامية التي تستخدمها الجماعات الإرهابية من خلال بعض القنوات الفضائية والصحف والإذاعات ومواقع الانترنت بصفة خاصة، وكل وسيلة إعلامية تدعو إلى الإرهاب.
- 3- أن يحد من بيع السلاح بيد الدولة فقط من اجل القضاء على كل مسميات الإرهاب.

المراجع

- 1- بركات عبدالعزيز، مناهج البحث الإعلامي، (القاهرة: دار الكتاب الحديث، 2012).
- 2- عبداللطيف محمد خليفة، المعتقدات والاتجاهات، (عمان: دار النشر والثقافة، 1992).
- 3- محسن جلوب جبر، دور القنوات الفضائية العراقية في تشكيل معارف الطلبة واتجاهاتهم نحو الإرهاب، (بغداد: جامعة بغداد، كلية الإعلام، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 19، 2013).
- 4- عبدالستار حميد جديع، اتجاهات الجمهور العراقي إزاء الحملات الإعلانية الخاصة بالإرهاب في القنوات التلفزيونية، رسالة ماجستير غير منشورة، (بغداد: جامعة بغداد، كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة، 2010).
- 5- إستيرق فؤاد وهيب، "المعالجة الإعلامية للاحتلال الأمريكي للعراق". رسالة ماجستير غير منشورة، (عمان: جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، كلية الإعلام، 2009).
- 6- علي جبار الشمري وعلي عبدالهادي عبدالامير، الاعتماد على وسائل الإعلام وتشكيل مستوى المعرفة لدى النخبة الأكاديمية بشؤون منظمة الأمم المتحدة، (بغداد: جامعة بغداد، كلية الإعلام، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 29، 2015).
- 7- عمر عناد شلال، معايير النخبة الأكاديمية العراقية في التعرض للتلفزيون وحدود الإشباع المتحققة، أطروحة دكتوراه غير منشورة، (بغداد: جامعة بغداد، كلية الإعلام، قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية، 2014).
- 8- حافظ ياسين الهيتي، القنوات الفضائية العراقية بوصفها مصادر أخبار لأساتذة الجامعة العراقيين، (بغداد: جامعة بغداد، كلية الإعلام، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 29، 2015).
- 9- صباح جاسم عودة، الآثار الاجتماعية للإرهاب في الصحافة العراقية، رسالة ماجستير غير منشورة، (بغداد: جامعة بغداد، كلية الإعلام، قسم الصحافة، 2008).
- 10- عادل عبدالرزاق مصطفى، دور التغطية الإعلامية للقنوات الفضائية العراقية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو الإرهاب، (بغداد: جامعة بغداد، كلية الإعلام، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 23، 2014).
- 11- محمد حافظ الرهوان، التخطيط لمواجهة الأزمات والكوارث ومكافحة الإرهاب، (القاهرة: هلا للنشر والتوزيع، 2006).
- 12- مدونة بحث، الإرهاب الاسباب والنتائج وطرق العلاج،

http://www.baht1.com/2016/03/blog-post_16.html, 25-2-2017, 2:30, PM

13- تورس، الإرهاب أسبابه وطرق مكافحته، متاح على الموقع:

<http://www.turess.com/alfajrnews/20623>, 26-2-2017, 1:36, PM.



14- جامعة الزرقاء - الأردن، معالجة القنوات الإخبارية العربية لقضية الإرهاب،

<https://www.researchgate.net>, 27-2-2017, 8:00, PM.

15- الجمعية العراقية لحقوق الإنسان في الولايات المتحدة الامريكية، الإرهاب والأمن في العراق،

<http://www.ihrsusa.net/details-181.html>, 28-2-2017, 10:30, PM.

16- الحوار المتمدن، ظاهرة الإرهاب.. المفهوم والاسباب والدوافع،

<http://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=266268>, 28-2-2017, 1:00, AM.

